

DOSSIER DE PRESSE

INAUGURATION DU POLE TOURISTIQUE DU PONT DU COUDRAY



Photographie : Imadrone

L'objectif de ce projet est de proposer un équipement public efficace en termes de fonctionnalité, de polyvalence et de lisibilité dans l'espace public et d'offrir un hébergement qualitatif et atypique.

Ce projet tend à développer l'attractivité du territoire par les loisirs et le tourisme sportif de nature, tout en valorisant un environnement et un patrimoine authentique.

DOSSIER DE PRESSE

INAUGURATION DU POLE TOURISTIQUE DU PONT DU COUDRAY

SOMMAIRE

LE CONTEXTE	Page 3
LES OBJECTIFS	Page 4
LES CONDITIONS D'EXPLOITATION DU SITE	Page 5
LE PROJET	Page 6
LE PLAN DE FINANCEMENT	Page 8
LES MOYENS ET PARTENAIRES MOBILISÉS	Page 8

LE CONTEXTE

➔ Le projet de construction de cet équipement touristique ambitieux desservi par la Vélo Francette a été voulu et mené par la Communauté de Communes des Vallées de l'Orne et de l'Odon pour développer l'attractivité de ce territoire, inscrit entre l'agglomération caennaise et la Suisse Normande.

📍 Le projet est situé au **Pont du Coudray sur la commune de Laize-Clinchamps**, le long de la voie verte reliant la mer à Ouistreham, aux collines de La Suisse Normande à Clécy. La Vallée de l'Orne constitue un espace reconnu pour ses qualités naturelles et paysagères, à fort potentiel touristique de par ses richesses patrimoniales, culturelles et historiques. Cet équipement va donc pouvoir devenir le point d'accueil et la porte d'entrée touristique du territoire.

Ce projet s'inscrit parfaitement dans les politiques régionales et départementales de préservation et de mise en valeur du patrimoine normand et de la structuration de l'offre touristique. Il va permettre de redynamiser ce lieu emblématique qu'étaient *les Guinguettes du Pont du Coudray* et stimuler l'économie de l'ensemble du territoire.

➔ La Communauté de communes Vallées de l'Orne et de l'Odon a la volonté de s'inscrire dans le développement éco touristique avec des enjeux :

ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

Construire un projet en préservant la qualité du site, son environnement, ses paysages... qui constituent un atout majeur du territoire.

Générer de la fréquentation au delà des seuls mois d'été, en développant un tourisme respectueux de l'environnement, mieux intégré, qui s'appuie sur la qualité du patrimoine naturel, et qui profite tant aux habitants qu'aux touristes.

CULTURELS

Sa situation géographique privilégiée **au coeur de la vallée de l'Orne** est un atout indéniable pour faire de ce lieu un espace d'échanges et de rencontres et un pôle d'animation et culturel.

LES OBJECTIFS

- ➔ **L'objectif était de proposer un équipement public, efficace en termes de fonctionnalité, de polyvalence et de lisibilité dans l'espace public et d'offrir un hébergement qualitatif et atypique.**

- ◆ **Consolider une offre innovante en exploitant le potentiel du territoire et en valorisant un patrimoine authentique :**
Géologie, archéologie, histoire, patrimoine industriel, nature, etc.

- ◆ **Développer les loisirs et le tourisme sportif de nature sur le territoire :**
Mise en valeur des zones rurales au fort potentiel naturel.

- ◆ **Développer une économie active :**
Faire du tourisme une activité de structuration et de complément pour les principaux secteurs de dépenses affectés (restaurants, loisirs, alimentation, etc.).

- ◆ **Soutenir la transition écologique et favoriser l'usage des liaisons douces :**
Mettre en avant une démarche de territoires privilégiant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et les déplacements non véhiculés (marche, vélo), grâce à un nouvel itinéraire cyclable de 630km (la Vélo Francette).

- ◆ **Créer une véritable porte d'entrée sur le territoire :**
Attirer et accueillir le visiteur dans un espace de qualité et capter une nouvelle clientèle.

- ◆ **Favoriser le renvoi et la diffusion sur les autres pôles économiques et touristiques du territoire régionale afin de stimuler l'économie :**
Mettre le visiteur en appétit de découverte, et l'inciter à poursuivre sa visite sur tout le territoire au gré de ses envies (activités de loisirs, découverte des productions locales, visite des autres sites et pôles patrimoniaux...).

- ◆ **Créer des synergies en développant une offre de prestations construites avec les professionnels et les acteurs locaux qui s'adresse aux individuels, aux groupes ou encore aux séminaires d'entreprises :**
Inscrire ce site comme un lieu de sensibilisation et d'information du grand public.

- ◆ **Créer de l'emploi :**
Implantation de structures et initiatives, nouvelles et complémentaires, privées ou associatives, potentiellement créatrices d'emploi grâce aux dépenses réalisées par les visiteurs et à leurs nouveaux besoins

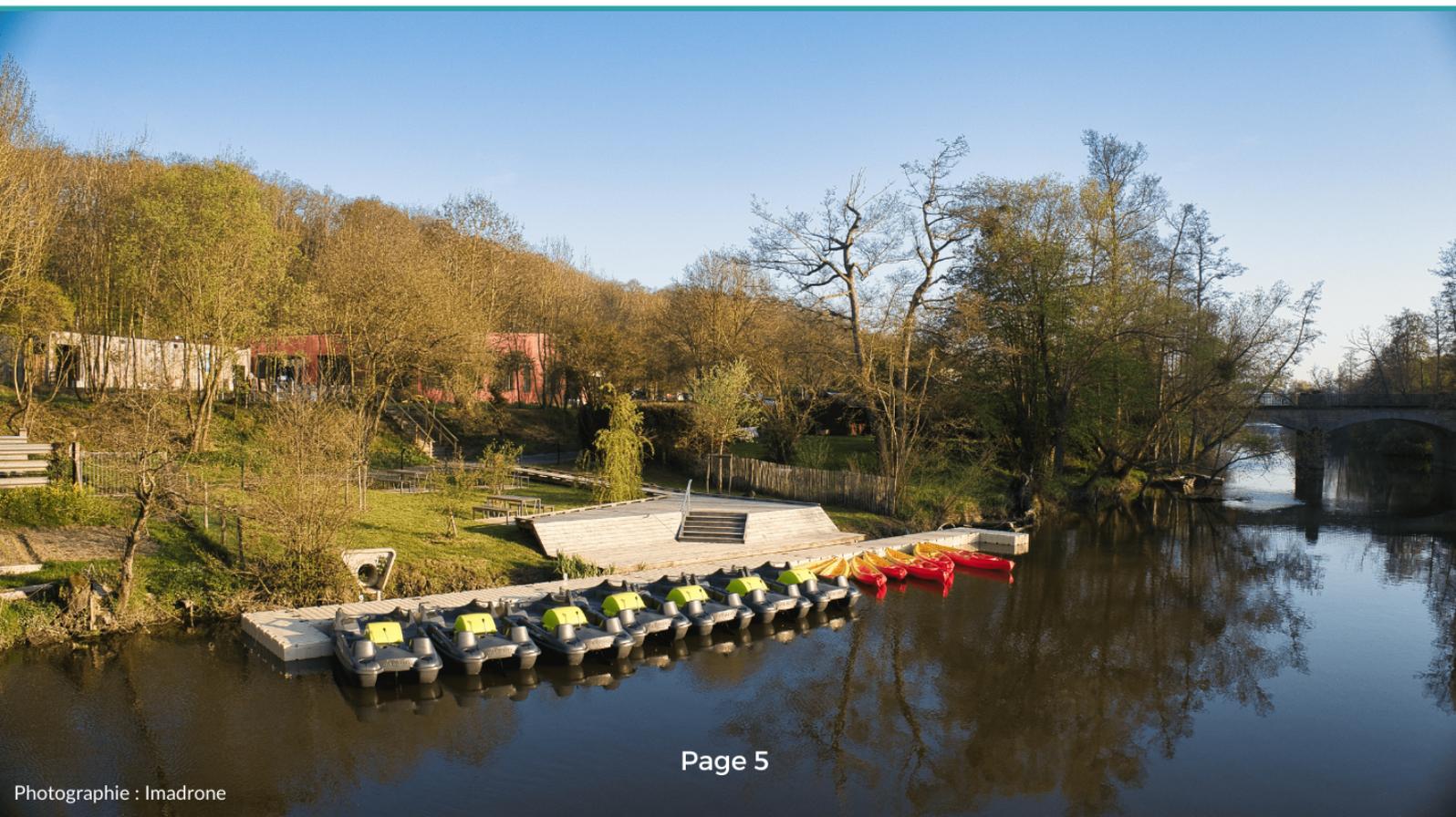
LES CONDITIONS D'EXPLOITATION DU SITE

- ➔ **Le site est la propriété de la Communauté de Communes Vallées de l'Orne et de l'Odon, mais va être géré par le Groupe Duprat sous le nom de : **Cap Orne**.**

L'espace restauration, les logements insolites, les activités extérieures ont été confiés via un contrat de concession d'une durée de 5 ans à la société Small Concept (dirigée par Yves Duprat), disposant d'une probante et riche expérience en France et dans le Calvados en particulier

Services Cap Orne :

- ◆ **4 gîtes insolites :**
L'architecture à été décidée par la CCVVOO, et la société Small Concept s'est occupée de l'aménagement intérieure des gîtes.
- ◆ **Snack :**
Espace de restauration rapide (type snack), sur place ou à emporter.
- ◆ **Loisirs nautiques / terrestres :**
Location de paddle, pédalo, kayak - Location de vélos et de trottinettes - Randonnée avec gyropode segway.



LE PROJET

➔ Le Pôle touristique du **Pont du Coudray** se situe sur un territoire qui présente de multiples atouts naturels et de nombreux sites d'attrait touristiques qui constituent un socle d'attractivité permettant de l'identifier comme une destination touristique au sud de Caen.



Le projet s'adresse :

Aux usagers de la Vélo Francette, cyclotouristes, randonneurs et autres pratiquants d'activités de pleine nature, aux touristes à la journée, en séjour ou en itinérance, français ou étrangers, aux habitants du territoire et des territoires alentours, les groupes scolaires, ou des personnes en lien avec l'activité économique.



Plan de valorisation touristique et pédagogique de la Vallée :

Organisation de la découverte du territoire selon les différents modes de déplacements (en voiture, à pied, en vélo)

Randonnées thématique :

Le temps long géologique, le temps historique long (musée de Vieux la Romaine), le temps court historique (2nd guerre mondiale)

Animations culturelles, sportives, récréatives :

Proposées par des acteurs locaux, gratuites ou payantes



2013	ACQUISITION FONCIÈRE DÉMOLITION DES BÂTIS EXISTANTS
JUIN 2018	PERMIS DE CONSTRUIRE ET D'AMÉNAGEMENT ACCORDÉ
DÉC. 2019	DÉMARRAGE DES TRAVAUX
DÉBUT 2022	FIN DES TRAVAUX
5 MAI 2022	INAUGURATION DU SITE



LES 3 FONCTIONS PRINCIPALES DU SITE :

Un "relais" d'information touristique

Un espace d'information touristique et une boutique de vente de produits.

Un espace "services"

Restauration qualitative, 4 hébergements touristiques insolites, un local sanitaire, un relais vélo, etc.

Un espace "culturel et loisirs"

Rassemblements, manifestations, activités culturelles et de loisirs, etc.

Le site du Pont du Coudray permettra ainsi de :

- ◆ Créer un Point d'accueil Sports Nature sur la voie verte.
- ◆ Créer des circuits cyclo touristiques irriguant le territoire depuis la voie verte
- ◆ Proposer des activités nautiques depuis le ponton aménagé en bordure de l'Orne
- ◆ Permettre l'implantation de nouvelles activités en adéquation avec le site et son environnement comme le vélo rail
- ◆ Développer des produits de randonnée avec information touristique accessibles.
- ◆ Organiser annuellement des évènements rayonnants (en juillet 2022 Festi Vallées)
- ◆ Offrir des services (station de gonflage et nettoyage, vente de kit réparation, location de vélo, wifi, toilettes, information, conseils...) aux usagers de la voie verte.
- ◆ Développer un Plan « vélo » dans le cadre des animations extra scolaires des écoles (maîtriser le Vélo, développer des habiletés, apprendre à rouler sur une voie verte...).



Photographie : Imadrone

LE PLAN DE FINANCEMENT

Le coût du projet s'élève à **2.942.072 € (HT)**, comprenant l'acquisition foncière, la démolition de l'existant, les études, la maîtrise d'œuvre, les travaux, ainsi que le matériel/les équipements.

Ce projet a été soutenu pour un total de subvention de **1.672.688€**, par l'Europe au titre du programme Leader, de l'Etat via la Dotation de Soutien à l'Investissement Local (DSIL), la Région Normandie et le Département du Calvados dans le cadre de leur contrat de territoire respectif.

Département du Calvados	640.500€
Région Normandie	555.612€
Etat - DSIL	376.576€
Europe - LEADER	100.000€
TOTAL	1.672.688€

Le reste à charge est donc de **1.269.384,26€ (HT)**

LES MOYENS ET PARTENAIRES MOBILISÉS

Pour mener à bien ce projet, plusieurs experts et partenaires ont été sollicités :

- ◆ Agence d'urbanisme de Caen Métropole Normandie (diagnostic)
- ◆ Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (plan de valorisation touristique et pédagogique de la Vallée de l'Orne)
- ◆ SECHERESSE CONSULTANTS (étude de faisabilité et d'opportunité du projet)
- ◆ Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et d'Environnement du Calvados (mission d'accompagnement pour le concours)
- ◆ La Région Normandie
- ◆ Le Département du Calvados (développement, environnement et territoires)
- ◆ Comité Départemental du Tourisme (CDT)